



WINEPHOTO 2007

IL CONCORSO

Il Premio Fotografico Internazionale Winephoto è nato nel 2004 come “palco” in cui fotografia e vino prendono vicendevolmente in prestito i rispettivi linguaggi e si ispirano a vicenda. Sin dalla prima edizione si è distinto per essere il più originale concorso fotografico internazionale legato al vino e - grazie ad una giuria composta da alcuni dei nomi più prestigiosi del panorama fotografico contemporaneo - il più importante nel suo genere.

Ogni anno partecipano concorrenti da tutti i continenti. Sebbene italiani, nord europei e nordamericani siano tuttora in netta prevalenza, stanno aumentando le iscrizioni da Asia ed Europa meridionale e orientale.

La giuria seleziona ogni anno venti lavori di altrettanti concorrenti, che vengono esposti al pubblico durante il giorno delle premiazioni, ospitate nel territorio del **Comune di Mogliano Veneto** (TV), che patrocina il concorso dal 2004, conferendo al vincitore il premio “Città di Mogliano”. Nel 2006 l’esposizione è stata ospitata per interessamento della Regione Veneto all’interno del **Vinitaly** e nel 2007 a **Cantine Aperte** presso l’azienda **Bonotto dell Tezze** nel consorzio del Piave.

L’edizione 2007 ha per tema **EBBREZZE**, apologia della gioia. La scadenza per l’invio delle foto è il 14 giugno 2007.

La giuria è composta da Paolo Pellegrin (Magnum photo), Antoine d’Agata (Magnum photo), Tiziana Faraoni (photo editor D-La Repubblica), Barbara Stauss (photo editor Mare Magazine, Berlino), Kent J. Kobersteen (già direttore della fotografia del National Geographic Magazine, Washington D.C.) e Paolo Marchi (giornalista e scrittore, ideatore di Identità Golose).

L’ammontare complessivo dei primi premi è di 6000 euro.

L’edizione 2007 appare con il logo **Turismo Veneto** concesso dalla **Regione Veneto**

quale preludio al patrocinio regionale la cui conferma formale è attesa nei prossimi giorni. Dal Comune di Mogliano Veneto è stata inoltre avanzata richiesta di patrocinio alla **Provincia di Treviso**.

IL FESTIVAL

A partire dal 2007 il Premio Winephoto diventa un Festival di Fotografia e Vino che coinvolge tutta la città di Mogliano Veneto (TV) attraverso una serie di eventi che avranno luogo il 30 giugno 2007 contestualmente alla premiazione:

- **Esposizione** dei lavori selezionati dalla giuria nell’usuale cornice di degustazioni aperte al pubblico e **premiazione** dei vincitori.
- **Proiezione** serale all’aperto del lavoro dei giurati dell’agenzia **Magnum Photo** presenti in giuria (Paolo Pellegrin, Antoine d’Agata e Barbara Stauss che presenterà il lavoro di Gueorgui Pinkassov da lei editato).
- **Esposizione**, presso alcuni locali e alcuni luoghi della città, di dieci lavori di altrettanti giovani fotografi italiani emergenti. I lavori sono legati in senso molto ampio al concetto di “territori” (visti via via come spazio fisico, come memoria,

come esilio, come corpo, spazio della mente, ecc). Di ognuna di queste esposizioni verrà enfatizzata una caratteristica che sarà abbinata ad un vino proposto ed offerto gratuitamente al pubblico, creando così un vero e proprio percorso di degustazioni e mostre fotografiche che si snoda all'interno della città. Dal 1 luglio le dieci mostre, assieme alle foto vincitrici del concorso Winephoto, saranno riunite in una tensostruttura posta in un lato della piazza di Mogliano Veneto e rimarrano esposte al pubblico per le seguenti due settimane (1 luglio-15 luglio 2007).

L' ORGANIZZAZIONE

Il Premio ed il Festival sono ideati da Diego Orlando e Fabio Balan, ed organizzati dall'associazione Winephoto in collaborazione con il Toscana Photographic Workshop e l'agenzia Nattan e sono Patrocinati dal Comune di Mogliano Veneto e dalla Regione Veneto.

Diego Orlando è fotografo freelance, pubblica sul National Geographic Italia. Ha lavorato come assistente di fotografi dell'agenzia Magnum, del National Geographic e di altre agenzie (VII, agence VU, ecc.) e testate internazionali (Newsweek, Times Magazine, Paris Match, ecc.).

Fabio Balan è un grande appassionato e conoscitore di vino. E' proprietario, assieme al fratello Daniele, della **Vinicola Balan**, uno dei principali players nella commercializzazione di vino in Italia.

Il **Toscana Photographic Workshop (TPW)** è il più importante centro fotografico d'Europa nell'organizzazione di workshops. Annovera tra i suoi insegnanti in questi quindici anni di attività, tutti i principali protagonisti mondiali della fotografia contemporanea. Il Toscana Photographic Workshop organizza e coordina anche progetti in partnership con CANON, FNAC e REGIONE PIEMONTE. Il direttore Carlo Roberti è stato negli anni in giuria dei più importanti concorsi fotografici italiani (Premio Canon Giovani Fotografi, premio Talento FNAC, premio National Geographic, ecc.).

L'agenzia **Nattan** è un'agenzia di comunicazione con sede a San Donà di Piave, specializzata nella pubblicità aeroportuale, personalizzando le carte d'imbarco nei maggiori aeroporti italiani (Milano Malpensa e Linate, Venezia Marco Polo, Bologna, Catania e molti altri) e i bus interpista nello scalo di Venezia; gestisce inoltre la pubblicità all'interno degli aeromobili Meridiana, oltre che nelle Sale VIP della compagnia.

Il territorio del **Comune di Mogliano Veneto** gode di una la peculiare posizione geografica che viene spesso reinterpretata in un senso culturale, ponendosi come porta tra le solide e radicate tradizioni popolari dell'entroterra e la vocazione cosmopolita di Venezia. Il Comune negli ultimi anni ha promosso e sostenuto le iniziative in cui convivono queste due anime.

CONTATTI

Diego Orlando, diegorlandostudio@gmail.com, 3383190366
www.winephoto.it